令和８年度事業承継を契機とした成長支援事業

事業承継後の**次の一手**を、**助成**で**加速**！

都内中小企業等 **対象**

新たな挑戦で売上を伸ばす１年へ！

追加募集を実施します！

飲食店
惣菜・デリバリーで
第二の売上を！



新商品で
新しい柱に！

美容室
集客の仕組みを
つくる！



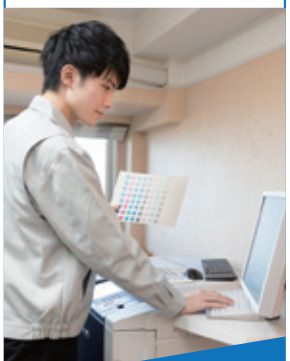
調査 × 広告で
新規客を獲得！

工務店
省エネ改修を
パッケージ化！



提案型で
受注を安定化！

印刷業
機器導入で
新商品を開発！



BtoC 商品で
新たなステージへ！

小売・アパレル
EC・催事で
出会いを広げる！



広告・展示会で
新しい顧客をつかむ！

一般コース（新規事業展開）

無料アドバイザー派遣２回

上限 **800** 万円

設備・機械　原材料・副資材　委託外注　販売促進など

販路開拓コース

上限 **300** 万円

調査・マーケット調査　広告宣伝　チラシ・印刷　展示会・催事出展など

助成期間

交付決定日から

最大 **1** 年

詳細はHPをご覧ください

＼まずはご相談ください！／

公社　事業承継　成長　検索

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

令和8年度　事業承継を契機とした成長支援事業

支援の概要

①助成金支援

令和３年４月１日から申請日の前日までに事業承継※し、事業承継をきっかけに新規事業展開・新規販路開拓に取り組む都内中小企業（個人事業者を含む）

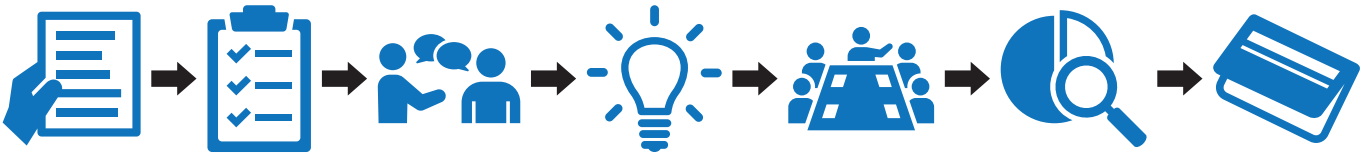
※その他の要件については、公社 HP 掲載の募集要項をご確認ください。

	一般コース	販路開拓コース
助成限度額	**800 万円**（千円未満切捨て）	**300 万円**（千円未満切捨て）
助成率	**助成対象経費の 2/3 以内** ※賃金引上げ計画を策定した場合 3/4 以内 うち、小規模企業は 4/5 以内	**助成対象経費の 2/3 以内**
助成対象経費	**新規事業展開に必要な経費** （例：原材料費・副資材費、機械装置・工具器具費、委託外注費、販売促進費等）	**既存製品・サービス（開発済みのものを含む）の新規販路開拓に必要な経費** （例：マーケット調査費、広告宣伝費、チラシ製作費、展示会出展費等）
助成対象期間	**交付決定日から最大１年間**	

②アドバイザー派遣（一般コースのみ）

取組の実施に係る改善点や更なる事業展開に向けたアドバイスを実施（１社２回：無料）

全体の流れ



申請	書類審査	面接審査	交付決定	事業実施	実績報告・検査	助成金請求・支払
	令和9年1月～	令和9年3月4,5日のうち指定する日時	令和9年3月下旬	交付決定から最長1年間		

申請受付期間

一般コース	販路開拓コース	２つのコースともに募集（併願はできません）
第３回	令和８年 11 月 24 日（火）　9:00 ～ 12 月 25 日（金）16:00	

お気軽にお問合せください

事業承継を契機とした成長支援事業事務局

TEL:**03-4446-4650**（平日 9:00 ～ 16:30）

公益財団法人 東京都中小企業振興公社

リサイクル適性Ⓐ
この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。